

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA: COMPETITIVIDADE E GLOBALIZAÇÃO

CONCEITOS

Tradução da 12ª edição norte-americana



 MATERIAL DE APOIO **ON-LINE**

MICHAEL A. HITT, R. DUANE IRELAND, ROBERT E. HOSKISSON

Resumo de Administração Estratégica: Competitividade E Globalização: Conceitos

O objetivo deste livro é apresentar um padrão atualizado sobre o processo de gestão estratégica. Para alcançar esse objetivo, é apresentada uma análise intelectualmente rica e cuidadosamente prática da gestão estratégica.

O padrão de apresentar o conhecimento sobre gestão estratégica em um estilo de fácil leitura foi mantido, e para garantir que o conteúdo esteja atualizado e preciso, foram estudadas as pesquisas acadêmicas mais recentes a partir de artigos publicados em muitas publicações de negócios, como Wall Street Journal, Bloomberg Businessweek, Fortune, Financial Times, Fast Company e Forbes.

Postagens em redes sociais (como blogs) também serviram como fonte de estudo, dado seu crescente uso como canais de distribuição de informação. É desta forma que é possível identificar exemplos valiosos de como as empresas estão usando (ou não) o processo de gestão estratégica.

Embora muitas das centenas de empresas discutidas no livro sejam familiares, algumas provavelmente serão novas para você. Um motivo para isso é que utilizamos exemplos de companhias de todo o mundo para demonstrar a natureza globalizada das operações de negócios.

Para maximizar suas oportunidades de aprendizagem enquanto lê e pensa sobre como as companhias reais usam as ferramentas, técnicas e conceitos de gestão estratégica (com base nas pesquisas mais recentes), foi enfatizado um estilo de escrita dinâmico e amigável.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)