

Dess
Lumpkin
Eisner
McNamara

administração estratégica

criando
vantagens
competitivas

Tradução de
P. Lócio


ALTA BOOKS
EDITORA

administração estratégica

Dess
Lumpkin
Eisner
McNamara

criando vantagens competitivas — tradução da 7ª edição




ALTA BOOKS
EDITORA

Resumo de Administração Estratégica. Criando Vantagens Competitivas

Escrito pelos respeitados autores Dess, Lumpkin, Eisner e McNamara, Administração Estratégica: Criando Vantagens Competitivas tradução da 7ª edição, estabelece um tratamento sólido aos tópicos tradicionais em administração estratégica, além de uma ampla cobertura de assuntos contemporâneos como recursos intelectuais, empreendedorismo, inovação, técnicas de gestão, estratégias de internet, crowdsourcing e sustentabilidade ambiental.

Os autores ainda utilizam ferramentas diversas para demonstrar ao leitor a aplicabilidade prática das lições da Administração Estratégica, como a seção Aprenda com os Erros ilustrada com casos reais, que tornam o aprendizado mais fácil.

Os quadros Destaques de Estratégia abordam questões de ética, globalização e tecnologia. Os termos-chave que aparecem nas margens ajudam a compreensão dos alunos no que se refere aos principais conceitos estratégicos.

O livro apresenta ainda a seção Refletindo quanto às Implicações sobre a Carreira, que ajuda os estudantes em início de atividade profissional, um resumo ao final de cada capítulo e questões de revisão.

A escrita acessível sem jargões técnicos desnecessários e maior riqueza de ilustrações novas e atualizadas tornam mais claros os tópicos e fazem deste título um excelente recurso para estudantes da área.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)