

ADMINISTRAÇÃO,
MARKETING e
NEGÓCIOS para
ENGENHARIA
e TI

Dimitris N. Chorafas

Resumo de Administração, Marketing, Negócios Para Engenharia e TI

Usando estudo de caso, este livro ilustra os princípios, as políticas e as práticas administrativas usadas por algumas das empresas mais bem – sucedidas ao redor do mundo. Os estudos de caso no mundo real fornecem insights valiosos em uma variedade de questões que confrontam os tomadores de decisões nas empresas.

Ao explicar como desenvolver estratégias efetivas e planos de negócios, o texto proporciona os conceitos, assim como as ferramentas, para manter esses planos nos trilhos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)