



*Administração  
Mercadológica*

teoria e pesquisas

volume 3

Gabriel Sperandio Milan  
Organizador



# Resumo de Administracao Mercadologica. Teoria E Pesquisas - Volume 3

O terceiro volume de Administração Mercadológica: teoria e pesquisas aborda temas de repercussão estratégica na performance organizacional sob uma visão mercadológica atual e consistente. Traz à tona pesquisas recentemente efetuadas em organizações nacionais servindo tanto ao propósito do ensino do marketing quanto ao do aprendizado em gestão.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)