Administração

Novo Cenário Competitivo

Tradução da
Sexta Edição
Norte-Americana

Bateman
Snell

atlas

Resumo de Administração. Novo Cenário Competitivo

Este livro é um dos mais importantes textos da administração para influenciar os negócios do futuro. Mais do que oferecer conceitos e processos dá uma orientação clara para tomada de decisão essencial ao sucesso.

Os autores demonstram que as maneiras pelas quais bons administradores tornam suas organizações bem-sucedidas são construir vantagens competitivas mediante a aplicação dos quatro tipos de desempenho: custo qualidade velocidade e inovação.Esta 2ª edição brasileira correspondente à sexta da publicação norte-americana continua abordando os assuntos do momento.

Objetivo e com sentido prático está atualizado com exemplos de negócios atuais com base em recentes pesquisas em administração fontes e experiências pessoais dos autores. Pedagogicamente é estimulante e está destinado a maximizar o aprendizado do estudante.O subtítulo do livro faz referência ao fato de que os administradores devem produzir e sustentar a vantagem competitiva e os resultados reais numa época em que o mundo dos negócios foi sacudido por novos progressos.

A Internet a globalização o estouro da bolha tecnológica a necessidade de colaboração além dos limites de cada organização e outras mudanças no panorama e nas práticas de negócios colocam em dúvida a relevância do estilo "antigo" de administrar.

Acesse aqui a versão completa deste livro