

ADMINISTRAÇÃO

PRINCÍPIOS E TENDÊNCIAS

FRANCISCO LACOMBE
GILBERTO HEILBORN

2ª Edição
revista e atualizada



Resumo de Administração. Princípios e Tendências

Este livro destina-se, principalmente, aos que estão iniciando o estudo de Administração. Por isso, houve a preocupação de começá-lo explicando a existência da Administração e os termos técnicos utilizados. O trabalho visa também a atender às necessidades dos que desejarem usá-lo como fonte de referência e consultas eventuais.

Por isso, manteve-se certa autonomia entre os diversos capítulos, gerando, em poucos casos, inevitáveis redundâncias que, de certa forma, ajudam a fixar os conceitos. O método utilizado foi a abordagem dos assuntos na forma que os didáticos denominam desenvolvimento em espiral, isto é, vários tópicos são abordados mais de uma vez, com aprofundamentos sucessivos em cada etapa, aproveitando-se o conhecimento do que já tinha sido exposto para permitir novos enfoques e abordagens mais profundas e abrangentes.

Essa aparente redundância é, quase sempre, adequada para a fixação dos conhecimentos para quem está aprendendo qualquer assunto pela primeira vez, sendo também útil para quem usar o livro como referência.

Está provado que as pessoas absorvem as informações por mais tempo se o fizerem gradualmente. Idéias ou conceitos inteiramente novos precisam de tempo para amadurecer e serem compreendidos na sua plenitude.

Se uma semente dessas idéias ou conceitos já tiver sido "plantada", será mais fácil sua assimilação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)