

Edmundo Brandão Dantas

A **AGÊNCIA** DE  
**COMUNICAÇÃO**  
**PUBLICITÁRIA**  
COMO  
**EMPRESA**

O lado  
menos charmoso  
da publicidade  
e da propaganda

atlas

# Resumo de Agência de Comunicação Publicitária Como Empresa

Os principais aspectos relacionados aos processos de gestão de uma agência de comunicação publicitária são objetos de estudo deste livro. Os primeiros capítulos levam o leitor a entender a publicidade como sistema, buscando situar as agências enquanto empresas prestadoras de serviços de comunicação publicitária à sociedade.

Tratam da teoria administrativa, enfatizando as principais funções da Administração e como elas estão distribuídas nas agências publicitárias. (...) Por fim, o autor apresenta suas considerações finais sobre o conteúdo da obra e lança mais reflexões para estimular os leitores a pensar a publicidade de modo mais criterioso.

Obra recomendada para profissionais das áreas de Propaganda e Publicidade, Relações Públicas, Marketing e Administração de Empresas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)