

DOMINIQUE MAINGUENEAU

# ANÁLISE DE TEXTOS DE COMUNICAÇÃO

6ª EDIÇÃO

 CORTEZ  
EDITORA

# Resumo de Analise De Textos De Comunicacao

A investigação de um corpus constituído por fragmentos dos discursos publicitários e da imprensa – textos de menor prestígio e muito mais em contato com a vida cotidiana –, a abertura a um público diferente e a teorização mínima são escolhas propositais feitas por Dominique Maingueneau neste livro.

O Autor é professor de Linguística na Universidade Paris XII.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)