

Aprendendo a Ser **Golfinho** em um Mar de Tubarões

**Crise,
Mudança e
Crescimento**



13 SALTOS

**Modelo de Liderança Pessoal e Profissional para obter sucesso
em tempos de Crise, Mudança e Crescimento**

Fernando Sánchez Arias



Resumo de Aprendendo a Ser Golfinho em Um Mar de Tubarões. Crise, Mudança e Crescimento

Ao ler a primeira parte do Aprendendo a Ser Golfinho em um Mar de Tubarões, de Fernando Sánchez Arias, publicado pela Qualitymark Editora, você fica em dúvida se é um livro para adulto ou infantil.

Afinal, o autor começa com uma encantadora e reflexiva fábula sobre a vida de um Golfinho, Ariel. Na verdade a forma clara e inspiradora que o conteúdo apresenta visa, além de lembrar valores morais, de trabalho em equipe, lições sobre amizades e conscientização ambiental, sensibilizar o leitor para que o mesmo se proponha a aplicar em si os conceitos de vida de um Golfinho.

O livro nasceu de uma experiência em nadar com esses animais, que maravilhou Fernando e o motivou a estudar sobre o comportamento deles. A segunda parte do livro apresenta conceitos, dicas e reflexões para todo tipo de pessoas e profissionais, de CEO de uma multinacional a dona de casa, com o intuito de capacitar a pessoa em produzir melhores resultados em tempos de crise, mudanças e crescimentos.

Esta leitura é uma verdadeira lição de como deixar as incertezas e medos de lado e focar no sonho, em conquistar o que merece, através de aplicações práticas no modo de pensar, sentir e agir.

De acordo com o autor nós somos o que escolhemos ser, para isso ele fornece preciosas dicas de como fugir das armadilhas e se auto-realizar!

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)