

The background features a complex, abstract geometric pattern of black lines on a light beige background. The pattern consists of multiple sets of parallel lines that intersect to form a series of overlapping, irregular shapes, creating a sense of depth and movement. The lines are of uniform thickness and are arranged in a way that suggests a three-dimensional structure, possibly a series of planes or a woven fabric.

ALFRED GELL II ARTE E AGÊNCIA

Resumo de Arte e Agência

Com este livro, o antropólogo britânico Alfred Gell inova tanto a leitura tradicional que a antropologia fez da chamada arte primitiva, como questiona a teoria da arte de um modo geral, ao adotar como eixo de seu argumento o conceito de agência; o autor defende que a obra de arte, produzida por indivíduos ou coletivamente, é dotada de intencionalidade, isto é, sua existência influencia os pensamentos e as ações de seu público; criticando as teorias antropológicas e estéticas existentes que assumem um ponto de vista passivo, e questionando o critério que delega o status de arte somente a uma determinada classe de objetos e não a outras, Gell reformula a antropologia da arte como uma teoria da ação: objetos artísticos, carregados de intencionalidades, são agentes de relações sociais; sua teoria lança mão, ainda, da noção de “objeto distribuído” da antropologia melanésia, de conceitos da psicologia dos padrões e das percepções e da semiótica, tomando exemplos provenientes de todo o mundo, desde a arte europeia (de Leonardo da Vinci a Duchamp), passando pela Índia, África, e em especial a Polinésia e a Melanésia, onde realizou seu trabalho de campo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)