

AS **22** CONSAGRADAS  
LEIS DE  
**PROPAGANDA  
E MARKETING**



**M.**BOOKS

MICHAEL NEWMAN

# Resumo de As 22 Consagradas Leis De Propaganda E Marketing

Os mais importantes gurus do Marketing mundial apresentam através, do que ousamos chamar de Leis, princípios básicos e fundamentais das regras que regem o Marketing nos dias de hoje. Simples, claro, comum e objetivo, você irá conhecer e aprender como os professores de Marketing estão praticando e utilizando todas as ferramentas bem sucedidas, e geram resultados imediatos.

Um livro completíssimo. Até você retirar as camadas e criar uma propaganda excelente, tudo parece um exercício esotérico. Mas, queira ou não, o marketing precisa de um impulso criativo, para alcançar o coração das pessoas.

Portanto, como fazer para saltar, cheios de confiança, da séria convencionalidade do mundo dos dados e das cifras apresentadas na sala de diretoria, para o âmbito vivido da imaginação? Este livro busca dar uma ajuda nesse sentido.

Experts de todo o mundo se reuniram para este projeto, o que ocorreu pela primeira vez, para que pudessem revelar com clareza a mágica prática que tornou a propaganda deles tão bem sucedida.

É uma tentativa de elucidar o mistério e definir um mapa útil para o futuro. Seus conselhos proporcionam uma visão crítica, mais sutil, intuitiva e perceptiva sobre a propaganda. Este livro é uma oportunidade fantástica para se conhecer as regras fundamentais de propaganda que estão sendo praticadas neste momento em todo o mundo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)