LIBERE O PODER QUE EXISTE EM TODAS AS PESSOAS
E ALCANCE RESULTADOS SURPREENDENTES

Ken Blanchard

Autor de *O gerente-minuto*

John P. Carlos **Alan Randolph**

AS 3 CHAVES DO EMPOWERMENT

Guia prático

RECORD

Resumo de As 3 Chaves Do Empowerment

As Três Chaves Do Empowerment é um guia para liberar o poder que existe nos funcionários das empresas e obter grandes resultados. O empowerment é este poder que permite um gerenciamento competente e repleto de resultados.

Ken Blanchard, John P. Carlos e Alan Randolph, autores de As Três Chaves Do Empowerment, apresentam dicas práticas para enfrentar questões que surgem no dia-a-dia de uma empresa que visa o sucesso.

As três chaves fundamentais para o processo do empowerment são: compartilhar informação, criar autonomia através de limites e substituir a hierarquia por equipes. Começando com a informação, que deve ser dividida ao máximo com os empregados, para que se inicie o processo do empowerment.

O segundo passo é estipular parâmetros que todos na empresa entendam, ou seja, explicar o que os empregados podem e devem fazer e que decisões e ações devem continuar sendo tomadas pelos diretores e presidentes.

O terceiro, e último passo, seria criar times capazes de substituir a antiga estrutura hierárquica da empresa. Todo o processo do empowerment leva tempo e não pode ser implantado de uma hora para outra.

Os autores de As Três Chaves Do Empowerment mostram como os membros do novo time, que se cria dentro da empresa, aprendem a seguir os tortuosos caminhos do gerenciamento de uma empresa, adquirindo responsabilidade e experiência.

"Uma excelente ferramenta de liderança para aqueles que de fato estão interessados em liberar o poder e a energia em suas organizações". Tom A. Muccio, vice-presidente, Customer Business Development, Procter & Gamble Worldwide "As Três Chaves Para O Empowerment fornece aos

líderes motivados e em busca de resultados um meio de conciliar as necessidades dos membros da equipe com os objetivos da organização.

Leia-o agora e vença" R. Michael Gill, presidente, Americom Wireless

Acesse aqui a versão completa deste livro