ELSEVIER

Alan Weber
Cofundador da revista *Fast Company*

As 52 regras de ouro dos negócios

CAMPUS

Resumo de As 52 Regras de Ouro dos Negócios

Depois de trabalhar com uma série de homens e mulheres notáveis líderes renomados e mentes brilhantes o autor reuniu ao longo dos últimos 40 anos uma coleção de 52 regras práticas capazes de guiá-lo na vida profissional e que sugerem um código de conduta para cada um de nós como indivíduos ou como comunidade.

Regras que o ajudarão a ter sucesso e a vencer no trabalho sem perder as pessoas e as coisas mais importantes. Este livro tem a ver com aquilo que dá certo com o valor da experiência e da observação com o que todos nós podemos aprender a partir da nossa experiência e da experiência de cada um.

Trata-se de um livro que tem a ver com a mudança e como entender essa mudança.

Acesse aqui a versão completa deste livro