

As Artimanhas
do discurso :
a construção

discursiva DA
identidade
religiosa NO

jornal

Folha Universal

Francisco Barbosa de Oliveira



Resumo de As Artimanhas do Discurso. A Construção da Identidade Religiosas no Jornal Folha Universal

Esse é um livro para ser lido com curiosidade, por todas as informações que irá trazer, mas também com emoção, por ser o relato de como as categorias sociais, de como os processos de categorização podem ser modificados, transformados, pela ação individual e coletiva dos agentes sociais.

Prof. Dr. Durval Muniz de Albuquerque Jr. Titular do Departamento de História da UFRN Analisar criticamente e elucidar esse complexo cenário discursivo-social é um instigante e árduo desafio para um pesquisador.

Mas o Prof. Francisco Oliveira consegue realizar esse trabalho com maestria. O autor problematiza a referida temática, ao traçar a história do movimento Neo-pentecostal e a pluralidade das suas atividades na atualidade tendo como foco a IURD, considerada o seu principal expoente.

Destaco também a excelente qualidade metodológica no que tange ao trabalho com jornais, ao levar em consideração aspectos como periodicidade, registros cotidianos, responsáveis pela publicação, público destinado, os recursos utilizados, a presença/significado de imagens e a visibilidade/dizibilidade das matérias além da análise minuciosa e crítica dos discursos.

Dessa forma, o/a leitor/a tem em mãos, um livro que já nasce como referência, pela abordagem e a atualidade do tema, que contribui para uma maior inteligibilidade do crescimento e da atuação do movimento pentecostal e elucidada porque ainda hoje, são cada vez mais recorrentes, discursos e práticas permeados por uma intolerância religiosa e pelas disputas no que se nomeou de mercado religioso.

Prof. Me. Thiago Nunes Soares Doutorando em História pela UNIRIO Vasta é a produção acadêmica sobre o fenômeno Igreja Universal. São incontáveis os trabalhos que procuram estudar sua cosmologia, seu

conflito com as religiões afro-brasileiras, seu imbricamento com os meios de comunicação, sua teologia da prosperidade, sua relação com a política e sua pujança no mercado religioso.

No entanto, há uma carência de estudos que se foquem em como a mesma forja sua própria identidade enquanto instituição e enquanto grupo, instituindo configurações que legitimam relações de poder.

De maneira habilidosa, a partir do estudo do jornal de maior tiragem semanal da América Latina, a Folha Universal, Francisco Oliveira desconstrói os discursos e as narrativas marqueteiras que a IURD fabrica sobre si enquanto instituição e enquanto grupo, colocando-se como superior a outros grupos e instituições no cada vez mais competitivo mercado religioso brasileiro.

Prof. Me. Leandro Patrício da Silva Doutorando em História pela UFBA

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)