

"Parabéns para este livro que mostra como adotar uma atitude verde compensa pelo oferecimento de um resultado triplo: lucros, pessoas e planeta."

Philip Kotler

AS NOVAS REGRAS DO MARKETING VERDE

Estratégias, Ferramentas e Inspiração
para o *Branding* Sustentável

Resumo de As Novas Regras do Marketing Verde. Estratégias, Ferramentas e Inspiração Para o Branding Sustentável

No livro 'As Novas Regras do Marketing Verde', a autora procura desenvolver a criatividade e implementar estratégias práticas que ressaltem o valor inerente de produtos para que a sustentabilidade seja integrada às marcas, pois ela é, segundo a autora, uma ferramenta estratégica para o sucesso.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)