

Robin Lewis | Michael Dart

AS NOVAS REGRAS DO VAREJO

COMPETINDO NO MERCADO MAIS
DIFÍCIL E DESAFIADOR DO MUNDO



*"Este livro traz uma análise interessante e provocante do futuro do mercado.
É indispensável tanto para lojistas como para envolvidos em e-commerce"*

– John Donahoe, CEO do eBay

figurati

Resumo de As Novas Regras do Varejo

O mundo do varejo está passando por uma transformação fundamental. Tecnologia em rápida evolução, globalização e saturação de ofertas de acesso instantâneo a milhares de produtos e serviços. O impacto dessas mudanças é tão profundo que 50% dos varejistas e das empresas de consumo não sobreviverão aos próximos anos.

Neste livro, os especialistas Robin Lewis e Michael Dart identificam as forças por trás dessas mudanças e os modelos de negócios que estão respondendo ao mercado moderno. Eles traçaram os perfis de alguns gigantes da indústria, como Wrangler, Starbucks, Ralph Lauren, Apple e Amazon, para descobrir por que alguns varejistas são tão bem sucedidos.

Assim, mesmo com todas as grandes mudanças, as novas regras do varejo dão aos líderes de negócios as ferramentas de que precisam para não apenas sobreviver, mas prosperar.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)