

Bianca Alighieri

As
revistas femininas
e seus
contratos
de leitura no
ambiente da *mediatização*



EDITORA
Appris

Resumo de As Revistas Femininas e Seus Contratos de Leitura no Ambiente da Mídia

Em *As revistas femininas e seus contratos de leitura no ambiente da mídia*, o leitor encontrará um estudo das estratégias discursivas de duas revistas femininas populares. A obra observa de que modo essas publicações criam vínculos com suas leitoras e, conseqüentemente, estabelecem seus contratos de leitura no ambiente da mídia.

Verón, Mouillaud, Fausto Neto e Bakhtin fornecem as bases teóricas e metodológicas para a análise, que ao longo do caminho revelou uma relação, entre publicações e leitoras, fortemente influenciada pela mídia.

Contexto no qual a relação entre mídia e leitores sofre profundas transformações oriundas das novas condições de circulação das mensagens.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)