Atendimento ao Público nas Organizações

Quando o marketing de serviços mostra a cara

Edmundo Brandão Dantas

editora senac

Resumo de Atendimento ao Público nas Organizações. Quando o Marketing de Serviços Mostra a Cara

Recheado de exemplos vivenciados pelo autor, o livro apresenta uma realidade bem brasileira do atendimento ao público em organizações e empresas públicas e privadas. Oferece ao leitor uma série de informações e sugestões, além de ajuda efetiva para que a administração de empresas e organizações possa proporcionar a seus clientes um atendimento mais humano e profissional.

Acesse aqui a versão completa deste livro