

Paulo Schmidt
José Luiz dos Santos
Gilberto Kloeckner

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

Foco na Gestão de
Valor da Empresa

Teoria e Prática

Resumo de Avaliação de Empresas. Foco na Gestão de Valor da Empresa. Teoria e Prática

A principal característica da mundialização da Economia é a amplitude de possibilidades de articulação dos mercados, possibilitando a existência de um único mercado gigantesco. Essa condição somada à tecnologia da informação e das telecomunicações trouxe à tona a necessidade de mensurar adequadamente os ativos.

Isso porque a nova economia proporcionou aumento significativo das operações de fusões, cisões e incorporações, em que é necessário avaliar o valor das empresas envolvidas nessas operações a fim de verificar seus valores justos.

Um dos mais expressivos desafios dos profissionais da área, particularmente os da Contabilidade e de Finanças, decorre do fato de que, nesse novo ambiente, as empresas captam recursos por todo o mundo, isto é, onde eles são menos onerosos, e investem nos países que oferecem as melhores oportunidades ou perspectivas mais promissoras.

Nesse contexto é imprescindível gerir adequadamente a empresa, bem como avaliar a atuação do administrador financeiro; para isso, é necessário identificar qual é o valor agregado pela entidade em determinado período.

Essa visão panorâmica do assunto está retratada neste livro, que contém os fundamentos para a tomada de decisão, análise das demonstrações financeiras, risco e diversificação, métodos de análise de investimentos, estrutura de capital e valor econômico adicionado - EVA.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)