

Resumo de Bibliográfico. 100 Livros de Design Gráfico

Um livro feito de livros, BiblioGráfico traz mais de cem anos de design num mosaico vivo e variado. Como um almanaque ilustrado, reúne uma seleção de cem títulos que marcaram a produção editorial e o design gráfico nos séculos XX e XXI, desde monografias recentes de designers destacados até preciosidades há muito esgotadas e totalmente inacessíveis ao público brasileiro.

Escrito pelo designer e bibliófilo inglês Jason Godfrey, a edição é organizada em seis seções: "Tipografia", "Livros de referência", "Didáticos", "Histórias", "Antologias" e "Monografias". Cada livro recebe comentários que o contextualiza historicamente, explica sua estrutura editorial e descreve suas especificidades gráficas, além de ser reproduzido com imagens impecáveis de suas capas e páginas internas mais significativas.

Com lançamento simultâneo no mundo todo em agosto de 2009, o livro chega também ao Brasil em sua primeira edição.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)