



**PHILIP KOTLER
DAVID HESSEKIEL
NANCY LEE**

BOAS AÇÕES:

Good Works!

**PREFÁCIO
À EDIÇÃO
BRASILEIRA**

UMA ABORDAGEM EMPRESARIAL

**COMO INTEGRAR O MARKETING A AÇÕES
CORPORATIVAS QUE GERAM DIVIDENDOS SOCIAIS
E RETORNO FINANCEIRO SUSTENTÁVEL**



Resumo de Boas Ações Uma Nova Abordagem Empresarial

Boas ações: Uma nova abordagem empresarial, o mais novo trabalho de Philip Kotler em parceria com outros dois renomados autores e especialistas, é um livro sobre o mundo real escrito para uma legião de profissionais bem-intencionados que buscam o sutil equilíbrio entre gerar, simultaneamente, dividendos financeiros e sociais. Repleto de orientações passo a passo sobre a execução eficaz de campanhas de marketing e ações corporativas, este livro oferece os insights necessários para parcerias mutuamente benéficas.

Trata-se de um trabalho que prepara gestores e equipes para escolher os temas apropriados, os melhores parceiros e as iniciativas com o mais alto potencial. Além disso, apresenta conselhos práticos necessários para integrar marketing e iniciativas sociais às metas das empresas. É uma leitura destinada para empreendedores, organizações sem fins lucrativos e órgãos do setor público em busca de apoio empresarial e também para os capitalistas, com alma e sabedoria para gerar impactos sociais positivos e, principalmente, resultados para um negócio.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)