

BRANDING

+

DESIGN

A ESTRATÉGIA
NA CRIAÇÃO
DE IDENTIDADES
DE MARCA

SANDRA RIBEIRO CAMEIRA



Resumo de Branding + Design. A Estratégia na Criação de Identidades de Marca

As logomarcas que se destacam em meio à concorrência não são apenas fruto de um momento de inspiração. Muitas vezes, a *‘cara’* de uma empresa vem da criatividade do designer aliada à estratégia do profissional de gestão de marcas, o chamado branding.

Branding + design explica como essa união de forças funciona e de que modo ela transformou o dia a dia de quem trabalha na área de identidade visual. A autora entrevistou designers, arquitetos e especialistas em branding, que compartilham sua experiência com o leitor, e analisou os projetos que mudaram a marca de quatro grandes empresas brasileiras.

Enriquecido com fotos, ilustrações e trechos dos projetos, este livro é uma importante contribuição do Senac São Paulo para ampliar o conhecimento de estudantes e profissionais de design e marketing, revelando também para o público geral detalhes do envolvente processo que torna uma marca poderosa e influente em nossas escolhas de consumo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)