

Resumo de Business Model Generation. Inovação Em Modelos De Negócios

Se sua organização precisa de uma estratégia para chegar na frente de seus concorrentes, você precisa do BMG. "O ambiente digital demanda uma nova forma de olhar os negócios de mídia.

O BMG é a ferramenta que escolhemos para nos ajudar a navegar melhor nesse mundo convergente." - Jorge Nóbrega, diretor-geral de Gestão Corporativa das Organizações Globo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)