



A Era do Marketing Viral

Como Aumentar o Poder da Influência
e Criar Demanda

MARIAN SALZMAN IRA MATATHIA ANN O'REILLY

A **BRANDWEEK** BOOK

Cultrix / [meio&mensagem](#)

Resumo de Buzz. A Era do Marketing Viral

Buzz, eis o modo mais barato e eficiente de colocar o nome da sua marca na boca de todos e transformar consumidores potenciais em compradores reais. O buzz, porém, não surge espontaneamente: você tem de fazê-lo acontecer.

Como disseminar o buzz? Como fomentá-lo? Neste livro, três dos mais bem-sucedidos especialistas mundiais do ramo revelam as fórmulas altamente eficazes que empregaram para provocar alarido em torno de grandes marcas como America Online, Esprit e Nintendo.

Há muito buzz em torno do buzz. Mas até hoje só dispúnhamos de umas poucas e preciosas informações a respeito. De agora em diante, você estará “por dentro”. Leia Buzz e saiba tudo sobre ele.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)