

José Marques de Melo
(organizador)

O CAMPO DA COMUNICAÇÃO NO BRASIL

 EDITORA
VOZES

Resumo de Campo da Comunicação no Brasil

Inventariando suas tendências no limiar do século XXI, este livro se converte em fonte estratégica para docentes e alunos dos nossos cursos de comunicação, profissionais e empresários, bem como lideranças que atuam nos movimentos sociais.

Neste livro surgem novos olhares sobre antigas e recentes questões, estimulando os tomadores de decisão a agir com os pés na terra e os formadores de opinião pública a superar idiossincrasias, preconceitos e dogmas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)