

J O S É C E L S O C O N T A D O R

Campos e armas da competição

Novo modelo de **estratégia**



Saint Paul
Editora

Resumo de Campos e Armas da Competição. Novo Modelo de Estratégia

Propõe um modelo que explica porque uma empresa é mais competitiva que outra. Analisa as formas de competição e traça um diagnóstico das deficiências competitivas e das estratégias de competição.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)