

Canais de marketing & distribuição

Vivian Iara Strehlau

Renato Telles

Conceitos, Estratégias, Gestão, Modelos de decisão

Resumo de Canais de Marketing e Distribuição. Conceitos, Estratégias, Gestão, Modelos de Decisão

O livro "Canais de Marketing & Distribuição" combina rigor e simplicidade, funcionando como uma referência de partida e consulta para situações de avaliação e simulação de gestão, que envolvem os canais de marketing.

Abrangente, introduz o tema do composto de marketing para em seguida aprofundar-se no P da distribuição, incluindo estrutura, configuração, arquitetura, entre outros. Além de analisar a operação e as bases para gestão de logística, atacado e varejo, traz temas atuais como os canais eletrônicos e os modelos de decisão.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)