

Bert Rosenbloom



CANAIS DE MARKETING

Uma Visão Gerencial

otlor

Resumo de Canais De Marketing. Uma Visão Gerencial

Este livro reflete essas mudanças globais socioculturais e tecnológicas e fornece um enfoque administrativo e uma estrutura gerencial à área de canais de marketing. Incorpora os mais recentes dados informações e pesquisas para capturar novas formas de pensamento e novos pontos de vista sobre os tópicos cobertos.

Teoria pesquisa e prática são abordadas minuciosamente e combinadas em uma discussão que enfatiza as implicações sobre a tomada de decisão.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)