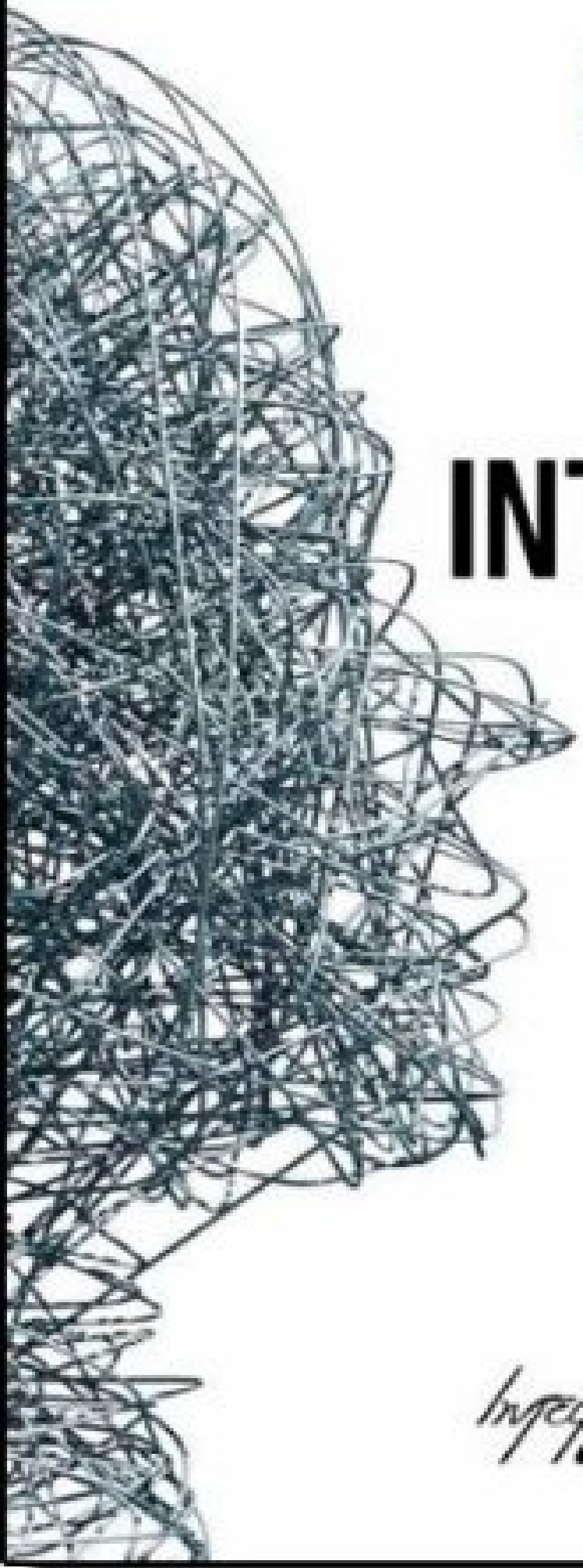

José Roberto Martins

CAPITAL INTANGÍVEL

GUIA DE MELHORES PRÁTICAS PARA A AVALIAÇÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS

Integrare

Resumo de Capital Intangível

No mundo atual, uma empresa pode ser reconhecida pelos bons produtos e serviços que oferece ao mercado e assim atingir um número maior de consumidores, mesmo quando seus preços são mais altos do que os da concorrência.

Como essas empresas alcançaram essa situação tão desejada? Provavelmente são empresas que identificaram e dominam os seus valores materiais e imateriais (os ativos intangíveis).

Acesse aqui a versão completa deste livro