

Marco Gorini
Haroldo da Gama Torres



ALTA BOOKS
EDITORA



CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA STARTUPS E EMPRESAS DE IMPACTO

Um guia prático

Prefácio por Fernando Dolabela — Autor de *O Segredo de Luisa*

Marco Gorini
Haroldo da Gama Torres

CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA STARTUPS E EMPRESAS DE IMPACTO



ALTA BOOKS
EDITORA

Resumo de Captação de Recursos Para Startups e Empresas de Impacto. Guia Prático

“ Em meio ao deserto de conhecimento e experiências registradas, na linguagem adequada, o Manual escrito por Marco Gorini e Haroldo Torres é uma joia para um dos segmentos a que me referi, os criadores de startups.

Além de executivo e intraempreendedor de grande sucesso, Marco Gorini é também um especialista em finanças. Mas foi da sua vivência como criador de várias empresas e, principalmente, da sua intensa relação com empreendedores da base da pirâmide que extraiu a capacidade de usar linguagem adequada para quem está começando.

No seu texto fica claro que a análise financeira não foi criada para humilhar ninguém. Com talento para lidar com letras e números, Marco Gorini e Haroldo Torres compuseram um manual, um livro pequeno e portátil, mas com força de um compêndio.

O saudoso mestre norte-americano Jeffrey Timons ensinou que o empreendedor identifica, agarra e aproveita oportunidades. Nesse processo, o mais importante não é ter a ideia, mas saber buscar e gerenciar os recursos que a viabilizem.

No que diz respeito a financiamentos, um tema que afasta mais do que atrai, esse Manual mostra o caminho para colocar na mesa o pão de cada dia indispensável aos empreendedores que irão levar o Brasil à era das empresas de alta tecnologia.” Por Fernando Dolabela, autor de O Segredo de Luiza

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)