carinha de anjo

LIVRO OFICIAL DA NOVELA

UNIVERSO DOS LIVROS

Resumo de Carinha de Anjo. Livro Oficial da Novela

Sucesso de audiência em horário nobre no SBT, a novela Carinha de Anjo se transforma em livro com um jeitinho doce de ver o mundo. Com este livro inteiramente colorido e repleto de fotos exclusivas, você vai descobrir tudo sobre Dulce Maria, a personagem principal do sucesso Carinha de Anjo, a novelinha que está encantando o Brasil.

Aqui você irá conhecer, além de Lorena Queiroz, a atriz-mirim que dá vida à Dulce, novidades sobre o elenco que compõe a trama, segredinhos dos bastidores, como é a rotina de filmagens, as cenas mais especiais da novela e, é claro, os videoclipes e músicas que mais gostamos.

Além disso tudo, preparamos um quiz para testar se você é mesmo o fã número 1 de Carinha de Anjo, além de desenhos incríveis para você colorir e se divertir com seus amigos.

Curtiu? Sim Pi Ri Rim!!! Sobre Carinha de Anjo: Estreou com 14 pontos de audiência, a maior da história das novelas voltadas para toda a família brasileira. Alcança dois dígitos de audiência desde a estreia, quando foi vice-líder de audiência com 14 pontos de média, 18,5% de participação e pico de 15,2 pontos em São Paulo, segundo dados fornecidos pelo Ibope.

Conta com a participação da atriz e cantora mexicana Lucero, que interpreta a mãe de Dulce Maria. O Facebook oficial da novela conta com mais de 208 mil curtidas. A conta do Instagram tem mais 728 mil seguidores.

O canal oficial no YouTube tem mais 544 mil seguidores e mais de 90 milhões de visualizações. O Vlog da Juju – personagem interpretada por Maisa Silva – possui mais de 490 mil inscritos no YouTube, com mais de 12,7 milhões de visualizações; no Instagram são mais de 500 mil seguidores e, no Facebook, cerca de 170 mil seguidores.

Podemos dizer, então, em números gerais da novela, que somando todos

os canais oficiais de Carinha de Anjo (@CarinhaDeAnjo e @vlogju2), as páginas do Facebook possuem mais de 378 mil curtidas.

Os perfis no Instagram totalizam 1,3 milhão de seguidores. E os dois canais no YouTube superam, juntos, a impressionante marca de 102 milhões de visualizações, com mais de 1 milhão de inscritos.

Acesse aqui a versão completa deste livro