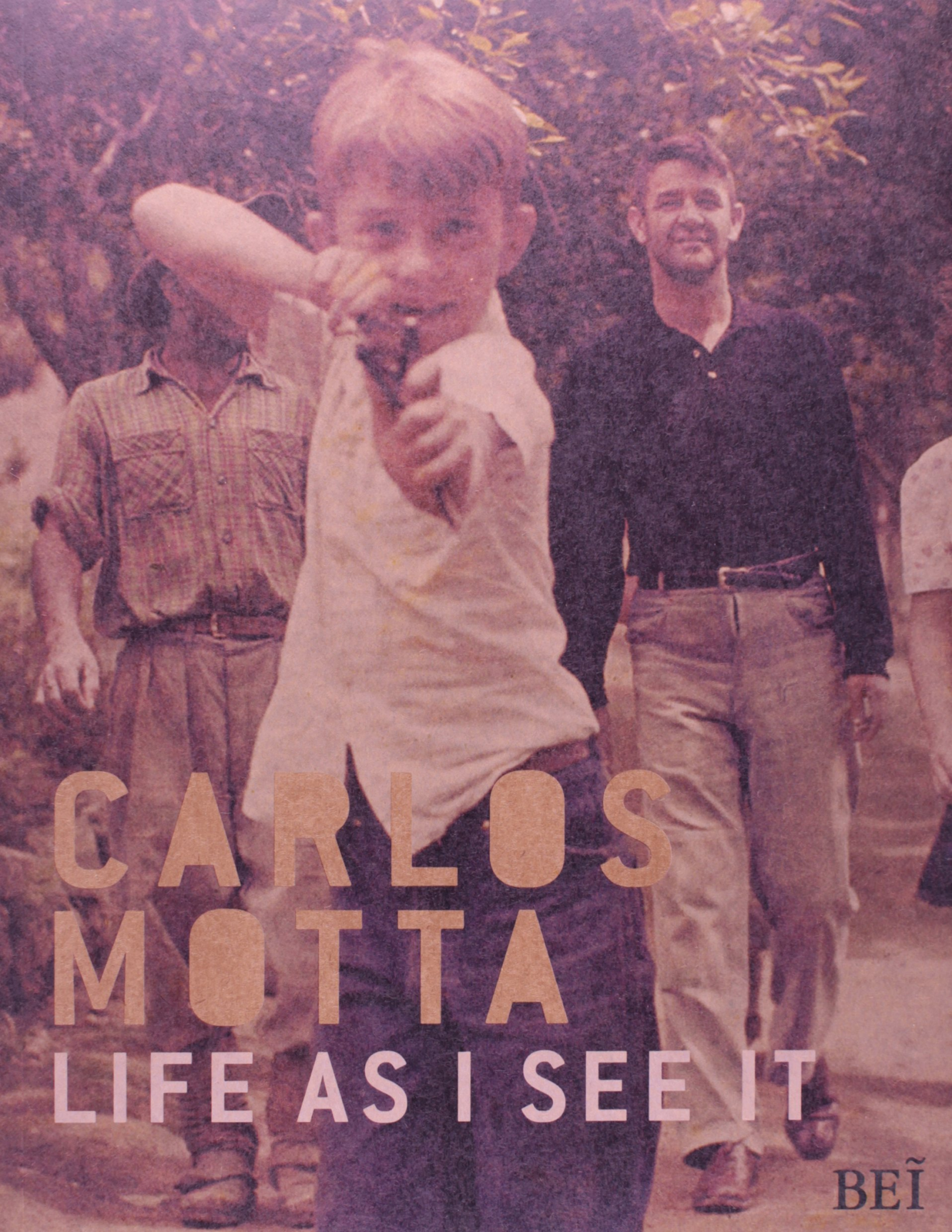

CARLOS MOTTA

LIFE AS I SEE IT

BEÏ

Resumo de Carlos Motta. Life as I See It

Com concepção e projeto de Paulo Lima (publisher da Trip Editora) e Rafic Farah (arquiteto e designer), o livro se articula de forma coloquial e espontânea, como se recuperasse um só longo bate-papo.

Às entrevistas concedidas por Carlos Motta a Adéli a Borges (jornalista e curadora), Alfredo Pimenta (arquiteto) e Paulo Lima são combinados os depoimentos de clientes, amigos e parentes. Gilberto Dimenstein, José Zaragoza, Paulo Mendes da Rocha, Sérgio Rodrigues e Walter Salles são alguns dos entrevistados que deixam no livro seu depoimento sobre o arquiteto.

Ao longo de três décadas, o nome de Carlos Motta se estabeleceu no mundo do desenho industrial e da arquitetura como uma marca muito particular, que tem por características principais o uso da madeira e a preocupação com a responsabilidade ambiental e social – preocupação pioneira, que em Motta nasce não das constatações e necessidades do mundo de hoje, mas de suas próprias convicções pessoais.

Assim, o arquiteto se tornou referência quanto à obtenção de qualidade com respeito à natureza e valorização do trabalho artesanal e da identidade brasileira. O arquiteto integra a geração de criativos que reinventou o mobiliário tradicional brasileiro e que tem conquistado cada vez mais o mercado internacional.

A publicação vem acompanhada de um DVD, intitulado Carlos Motta on the waves of life. O documentário tem duração de 30 minutos e contempla, como o livro, a vida e o trabalho de Motta.

Acesse aqui a versão completa deste livro