



MIRIAM GURGEL

JOSÉ MARCIO FERNANDEZ CUNHA

CERVEJA COM *design*

Resumo de Cerveja com Design

Ancestralidade é o lastro desta bebida tão popular - a cerveja -, que, no decorrer da história de diferentes civilizações, teve seu gosto apurado, os ingredientes refinados e os locais destinados ao seu consumo desenhados tanto para a liberdade que alguns estilos demandam como para a atual sofisticação de degustadores mais exigentes.

Pubs, bares, alehouses; botecos ou brewhouses; choperias ou botequins, enfim, onde quer que se queira tomar uma cerveja, é aí que se encontra também o design! Seja para estabelecer cumplicidade, seja para ambientar o cliente num daqueles lugares em que ele pode se sentir à vontade, participe do que é comum com outros seres da comunidade e, ou seja, seu "terceiro lugar", como propõe o sociólogo americano Ray Oldenburg.

Com fotos de choperias ou pubs significativos de países como Alemanha, Austrália, Bélgica, França, Inglaterra, Irlanda, República Checa e também do Brasil, o livro trata, além da história e do processo de produção da cerveja, dos aspectos do design que fazem desses estabelecimentos locais de sucesso, como ergonomia, funcionalidade, cores, ambiente, clima e apelo visual, aliados ao atendimento e à cerveja de qualidade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)