

Ceticismo ou Reputação nas Recompras de Ações?

Lucas Dreves Gimenes

William Eid Júnior



QUARTIER LATIN

Resumo de Ceticismo ou Reputação nas Recompras de Ações? - Volume 16. Coleção Academia-Empresa

Com metodologia de estudo de evento e regressão, a presente obra tem como principal objetivo analisar a existência ou não de reputação nos anúncios de recompras de ações de própria emissão em mercado aberto, e se o mercado observa como sinalização positiva a recompra efetiva de ações em eventos passados, tendo por referência o período de 2007 a 2014.

Para isso, é utilizada uma base de dados inexplorada até o presente momento pelo conhecimento do autor, com informações sobre a quantidade efetivamente recomprada nos anúncios de recompras de ações de própria emissão no Brasil, com o intuito de examinar se existe informação válida e como o mercado valoriza a correta distribuição de informação passada das empresas quanto a sua efetiva taxa de recompra em anúncios anteriores.

As principais conclusões encontradas pelo autor são que o mercado realmente precifica de maneira distinta as ações que passam por recompras de ações de própria emissão quanto a sua taxa efetiva de recompra em eventos anteriores.

Assim, pode-se afirmar a existência de reputação e penalização no mercado de recompra de ações de própria emissão para o caso brasileiro.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)