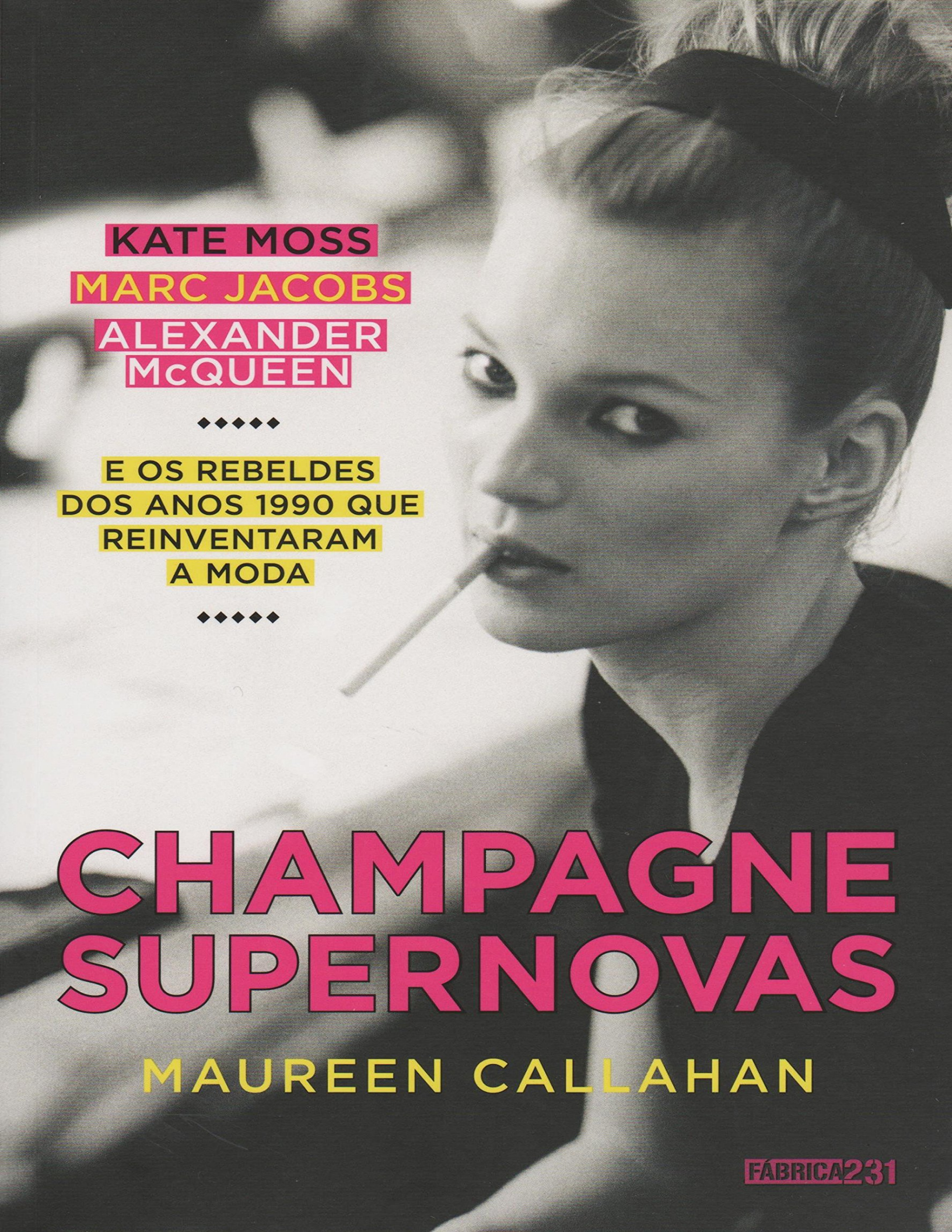




KATE MOSS

MARC JACOBS

**ALEXANDER
McQUEEN**

◆◆◆◆◆

**E OS REBELDES
DOS ANOS 1990 QUE
REINVENTARAM
A MODA**

◆◆◆◆◆

CHAMPAGNE SUPERNOVAS

MAUREEN CALLAHAN

Resumo de Champagne Supernovas

Os anos 1990 mudaram radicalmente o mundo da moda. Em Champagne supernovas, a jornalista Maureen Callahan pega emprestado o título de uma canção da banda Oasis que também se tornou símbolo da época para mostrar como as noções tradicionais de beleza e estilo se transformaram neste período, dando lugar a novas formas de criar e consumir produtos.

Focado nas histórias da modelo Kate Moss e dos estilistas Marc Jacobs e Alexander McQueen, o livro retrata o momento em que o alternativo virou mainstream, transformando-se em um grande negócio.

Repleto de histórias de bastidores, o livro mostra o lado humano de três gênios rebeldes que se tornaram ícones da moda e retrata um período em que a cultura alternativa esteve em ebulição, com uma narrativa carregada de energia.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)