



BIBLIOTECA DE DIREITO DO CONSUMIDOR

ANTONIO HERMAN BENJAMIN E CLAUDIA LIMA MARQUES
COORDENAÇÃO

CRISTIANO HEINECK SCHMITT

CLÁUSULAS ABUSIVAS NAS RELAÇÕES DE CONSUMO

Prefácio

CLAUDIA LIMA MARQUES

4.^a edição revista, atualizada e ampliada



THOMSON REUTERS
**REVISTA DOS
TRIBUNAIS**

Resumo de Cláusulas Abusivas nas Relações de Consumo

Diante da expansão industrial e comercial, que provoca o surgimento das relações de massa, a vulnerabilidade do consumidor foi sendo intensificada, tornando-se cada vez mais evidente. Um cenário injusto restava erguido e o controle desta situação demandaria reação legislativa e jurisdicional, mediante intervenção estatal.

Assim, a liberdade irrestrita de contratar passou por revisão crítica, sendo bastante atenuada, cedendo espaço a proteção do contratante mais fraco, com destaque ao consumidor. A presente obra tem por intuito analisar os conflitos havidos entre fornecedor e consumidor, gerados a partir do uso de cláusulas abusivas em contratos de consumo, explicando as características destes instrumentos, suas formas de controle, tanto no Brasil quanto no Direito Comparado, culminando com comentários sobre jurisprudência em torno de contratos de planos e de seguros de saúde.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)