

CRISTIANO HEINECK SCHMITT



INSTITUTO BRASILEIRO DE POLÍTICA E DIREITO DO CONSUMIDOR

Cláusulas Abusivas nas Relações de Consumo

Prefácio

Claudia Lima Marques

3.^a edição

revista, atualizada e ampliada

BIBLIOTECA DE DIREITO DO CONSUMIDOR - 27

Coord.: Antônio Herman V. Benjamin e Claudia Lima Marques

EDITORA 
REVISTA DOS TRIBUNAIS

Resumo de Cláusulas Abusivas Nas Relações De Consumo - Volume 27

O abuso de certas cláusulas contratuais é tema constantemente levado à apreciação do judiciário. Com abordagem original em linguagem simples e direta e estilo didático o autor propõe em síntese uma luta por uma cultura consumerista em nosso país a partir dos ensinamentos do direito estrangeiro.

Por outro lado em que pese se concentrar nas relações de consumo a abrangência de sua análise também é útil para as relações puramente civis. A obra se inicia pela análise da evolução do princípio da autonomia da vontade e do fenômeno do consumerismo para em seguida ser examinado o instituto da boa-fé objetiva e sua regulamentação no direito nacional e internacional.

Em prosseguimento estuda as formas de controle das cláusulas abusivas e as cláusulas abusivas em contratos de planos e de seguros de assistência privada à saúde concluindo que em que pesem os avanços já alcançados é necessária vigilância constante na proteção deste segmento vulnerável da nossa sociedade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)