

COACHING NAS

EMPRESAS

Estratégias de Coaching
para o Ambiente Corporativo

Coordenador Editorial: José Roberto Marques



Resumo de Coaching nas Empresas. Estratégia de Coaching Para o Ambiente Corporativo

Hoje, mais do que nunca, empresas do Brasil e do mundo estão buscando modelos mais efetivos de gestão, que as auxiliem a realizar uma melhor gestão de pessoas e, conseqüentemente, alcançar resultados mais expressivos no que tange os aspectos financeiro, estratégico e organizacional.

Neste sentido, o Coaching se apresenta como uma solução diferenciada e efetiva, pois atende tanto as necessidades de desenvolvimento dos colaboradores e líderes, como também de inovação, projeção e evolução humana e contínua que as empresas tanto almejam.

O Livro Coaching Nas Empresas – Estratégias de Coaching para o Ambiente Corporativo (Editora IBC), 317 páginas, tem a coordenação editorial do Master Coach Senior e Trainer José Roberto Marques e reúne 22 Coach es profissionais, todos especialistas na aplicação deste processo no ambiente empresarial.

Nesta publicação você encontrará cases de sucesso e abordagens interessantes sobre temas atuais e pertinentes ao dia a dia das empresas, bem como diferentes formas de aplicação do processo de Coaching neste contexto.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)