

José Lopes Vazquez

COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO

9ª EDIÇÃO

editora
atlas

Resumo de Comércio Exterior Brasileiro

A globalização da economia faz com que os países intercambiem bens e serviços com mais rapidez num fluxo que tende a ser cada vez mais ágil e interativo. Formam-se os grupos regionais as alianças para que os países unidos nos mesmos objetivos possam disputar com maiores possibilidades de sucesso sua fatia no bolo. Empresas e governos devem estar preparados para essa nova era para enfrentar os novos desafios que se apresentam no dia-a-dia de suas atividades.

Essa preparação consiste no condicionamento correto da empresa para vencer na arena internacional e exige pessoal capacitado treinado motivado e apto a lutar em um campo em que os adversários são competentes e agressivos. Este livro foi elaborado para responder às muitas indagações sobre os mistérios que cercam as operações do comércio internacional e abrange os seguintes tópicos: Comércio Exterior O Sistema Brasileiro de Comércio Exterior Compra e Venda em Comércio Exterior (Incoterms) Política Brasileira de Importação Política Brasileira de Exportação Regimes Aduaneiros Especiais e Atípicos Câmbio Financiamentos de Exportação e Importação e Mercado Comum do Sul (Mercosul).

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)