

COMÉRCIO

Exterior

**Fundamentos
jurídicos de
comércio
exterior
e tópicos
especiais em
negócios
internacionais**

Terezinha Damian

Resumo de Comércio Exterior: Fundamentos Jurídicos de Comércio Exterior e Tópicos Especiais em Negócios Internacionais

Este livro apresenta, em um único volume, os fundamentos jurídicos necessários à atividade de comércio exterior e alguns tópicos relevantes para o desenvolvimento dos negócios internacionais. Os conteúdos são abordados em linguagem objetiva e de fácil assimilação, oferecendo aos estudantes e profissionais das áreas de Administração, Comércio Exterior, Direito, Marketing, Relações Internacionais e outras áreas afins, que atuam ou pretendem atuar em atividades relativas ao comércio exterior, aos contratos internacionais, aos estudos ou negócios internacionais ou negociações interculturais, mais uma fonte de conhecimento, pesquisa e reflexão sobre os temas relacionados ao comércio exterior.

Assim, de forma sintética, esta obra mostra como é regulado o comércio internacional; como são instrumentalizados os negócios através de contratos internacionais de comércio; o funcionamento das entradas e saídas dos produtos no Brasil; analisa as principais estratégias de entrada nos mercados internacionais, com conhecimentos sobre o marketing internacional, as questões referentes à logística internacional, as diferenças culturais nas negociações; além de um estudo de caso.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)