

COMÉRCIO

UM MUNDO DE NEGÓCIOS

2ª edição

LUIZ RATTO



Resumo de Comércio

Partindo da ideia de que comercializar é comprar, agregar serviços e vender, o autor detalha cada um desses grupos de tarefas para então explicar o funcionamento do mercado, os diferentes segmentos que acolhem os profissionais e a importância da gestão de pessoas - o verdadeiro capital da empresa.

Especialista em varejo e apaixonado pelo comércio, ele consegue traçar um panorama atual da atividade comercial, cujo interesse se estende a todos os profissionais que elegeram o setor como opção de carreira.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)