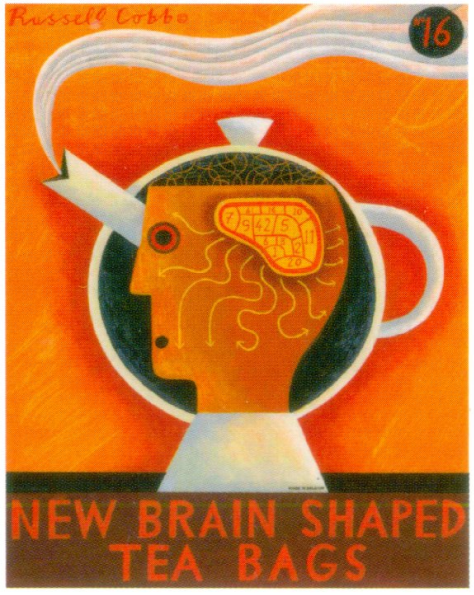
COMO CRIAR UM PORTFÓLIO

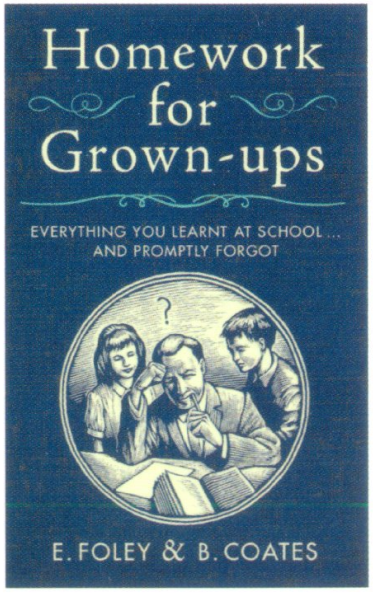
e entrar no mundo profissional

Guia de orientação para criadores

2ª edição atualizada e ampliada

Fig Taylor





Resumo de Como Criar Um Portfolio E Entrar No Mundo Profissional

Este livro e um guia pratico para sua introducao no mundo profissional da industria de criacao. Dirigido a estudantes e profissionais junior das areas de design, publicidade e ilustracao, proporciona todas as chaves para a familiarizacao com os diferentes setores do mercado de criacao e para o autoconhecimento profissional.

O livro expoe as caracteristicas particulares de cada especialidade (branding, web design, ilustracao, agencias de publicidade, setor editorial, videogames etc.) e explora todos os aspectos que e preciso ter em conta na hora de confeccionar um portfolio: desde como selecionar o conteudo ate qual tipo, formato e suporte escolher.

Tambem fornece conselhos praticos sobre, por exemplo, como apresentar candidaturas espontaneas, como se preparar para uma entrevista de trabalho e como apresentar um portfolio ao vivo. O livro tem como fecho um completo diretorio de recursos que inclui associacoes profissionais, provedores de portfolios, publicacoes, anuarios e concursos.

Esta edicao, baseada na segunda e bem-sucedida edicao em ingles, esta acrescida de exemplos e casos praticos recentes, alem de dar especial atencao a presenca online por meio das redes sociais e a apresentacao de portfolios digitais atraves de tablets e computadores portateis.

Em suma, trata-se de um guia util para entrar e se desenvolver com consistencia na industria de criacao atual.

Acesse aqui a versão completa deste livro