ALBERTO CARLOS ALMEIDA

COMO SÃO FEITAS AS PESQUISAS ELEITORAIS E DE OPINIÃO

FGV EDITORA

2ª EDIÇÃO

Resumo de Como São Feitas as Pesquisas Eleitorais e de Opinião

Como são feitas as pesquisas eleitorais e de opinião no Brasil? Esta é, justamente, a pergunta que compõe o título deste livro. O autor, Alberto Carlos Almeida, apresenta uma análise detalhada das etapas de realização de pesquisas eleitorais.

O estudo retrata as relações entre política e a cobertura da imprensa, muitas vezes, apontada como a vilã dos problemas que envolvem o jogo político. O objetivo do trabalho é tornar mais transparente as pesquisas de opinião, em particular, as pesquisas eleitorais.

A idéia é possibilitar que o leitor possa entender mais claramente as pesquisas de opinião. Alberto Almeida analisa desde a elaboração da amostra, fontes de erro, margem de erro estatístico, até a importância de as organizações terem, em seus quadros, pessoas preparadas para atuar em campo.

Acesse aqui a versão completa deste livro