

A PRÁTICA DO MARKETING  
A ANÁLISE DE CONDIÇÕES  
DIFERENCIAIS DE PREÇOS  
PROMOÇÃO E FINANCIAMENTO  
A DIFERENCIAÇÃO DE PRODUTOS  
ESTRATÉGIAS DE PREÇOS E POLÍTICA  
TÉCNICA DE VENDAS

# Como utilizar o marketing no seu próprio negócio

PETER DRUCKER



PRINCIPAL

# Resumo de Como Utilizar O Marketing No Seu Proprio Negocio

O livro traz informações imprescindíveis para a utilização do marketing na pequena empresa, além de estudos de caso e dicas referentes ao contexto brasileiro.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)