

**GILBERTO
STRUNCK**

**COMPRAS
POR IMPULSO!**

TRADE MARKETING, MERCHANDISING
E O PODER DA COMUNICAÇÃO
E DO DESIGN NO VAREJO

2, AB *ed.*

ZAB

Resumo de Compras Por Impulso

Uma marca pode investir milhões de reais para se tornar conhecida e conquistar nossa preferência. Mas, muitas vezes, esses esforços são inúteis se, no "momento da verdade", aquele em que vamos comprar um produto ou serviço, suas concorrentes se apres

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)