

SÉRIE PENSAMENTO E PRÁTICA

A COMUNICAÇÃO COMO FATOR DE HUMANIZAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES

MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH
Organizadora


Difusão
Editora

Resumo de Comunicação Como Fator de Humanização das Organizações

A crescente humanização nas relações das organizações com a sociedade e com os indivíduos, por meio da comunicação, se apresenta ao mesmo tempo como desejável e, mais do que isso, inevitável.

Essa afirmação constituiu a tônica dos debates do Abrapcorp 2009, abordados nos catorze capítulos deste terceiro volume da Série Pensamento e Prática. Publicado em parceria com a Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (Abrapcorp), o livro trata o tema da comunicação e da humanização nos contextos organizacionais, em dois subtemas: a organização como espaço de diálogo e construção de significado; e a comunicação como lugar e processo de humanização da organização nas relações de trabalho.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)