

Venício A. de Lima



Comunicação e cultura: as ideias de Paulo Freire

EDITORA

UnB


EDITORA FUNDAÇÃO
PERSEU ABRAMO

Resumo de Comunicação E Cultura - As Ideias De Paulo Freire

Trinta anos após sua primeira edição, o que justificaria a republicação de Comunicação e Cultura: as ideias de Paulo Freire, um livro que explora o pensamento e a prática do educador brasileiro no período anterior à dissolução do chamado socialismo real; anterior às eleições que levaram ao poder vários governos populares na América Latina, na contramão da nossa tradição histórica; anterior à revolução digital que dá origem às imensas transformações tecnológicas nas comunicações?

O que a prática e a reflexão posteriores de Freire - produtivo até sua morte em 1997 - acrescentaram sobre comunicação e cultura? O que pensam os pesquisadores, sobretudo os brasileiros, a respeito da contribuição de Freire para os estudos de comunicação?

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)