

COMUNICAÇÃO E CULTURA

diálogos e tensões por trás da cena

BEATRIZ HELENA RAMSTHALER FIGUEIREDO

Appris
editora

Resumo de Comunicação e Cultura. Diálogos e Tensões por Trás da Cena

O livro Comunicação e cultura: diálogos e tensões por trás da cena traz à pauta reflexões sobre o campo cultural nacional. No Brasil das últimas décadas (1991-2016), as relações entre televisão e espetáculos de teatro têm por pano de fundo o entrelaçamento da mídia com as políticas públicas culturais, especificamente diante do uso da Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura).

Espetáculos teatrais das mais variadas naturezas são mediados por uma relação publicitária com a televisão. Muitos se estruturam em torno do ator de projeção nacional (quase sempre fabricado pelas estruturas midiáticas), tanto para captação de recursos quanto para garantir a divulgação ou a adesão da plateia.

A mídia apropria-se dos fazeres culturais e lhes atribui valores que devem ser trazidos à luz para serem discutidos pelos agentes sociais que pensam, usufruem dessa cultura, fazem e criam manifestações artísticas por meio dos mecanismos de apoio à cultura no País.

A questão que guia esta obra é que uma economia baseada no incentivo fiscal constrói socialmente certos valores simbólicos para a cultura, em uma operação que termina regulando a sobrevivência desse segmento artístico por conta do tipo de significação social que promove.

Os meios de comunicação normatizam a expansão de certos tipos de teatro, e a televisão aberta brasileira tem aí um papel específico, produzindo um traço mercadológico que impacta a produção teatral no País.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)