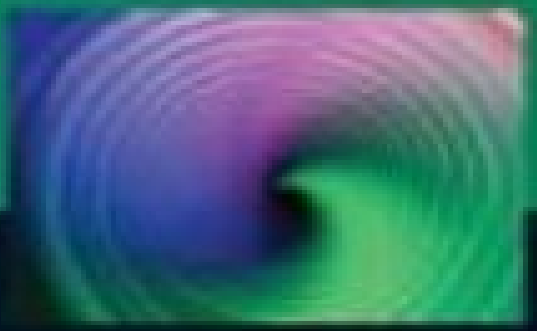
Comunicação e identidade

Quem você pensa que é?

Luís Mauro Sá Martino



PAULUS

Resumo de Comunicação e Identidade. Quem Você Pensa que E?

As identidades contemporâneas passam pela mídia. Nos blogs, nos reality shows, na televisão e no cinema, o tema é um dos mais explorados. Que acontece com a identidade em uma sociedade mediada?

Como pessoas, grupos e nações se reinterpretam diante da mídia? Até que ponto o entretenimento revela algo sobre nossa identidade? Essas são algumas das questões deste livro. Comunicação e identidade reúne algumas das principais ideias sobre o tema, por meio de exemplos tirados da televisão, da música, do cinema e de fatos cotidianos, tanto no mundo real quanto no ambiente virtual, mostrando os aspectos práticos da questão.

O livro mostra as transformações na identidade a partir da comunicação, procurando delinear como a cultura da mídia – da música brasileira e dos Beatles ao futebol e Star Wars, passando por Madonna, jogos eletrônicos e séries de TV – se articula com as práticas cotidianas.

Acesse aqui a versão completa deste livro