



RODRIGO LANG

COMUNICAÇÃO
E VENDAS DE

ALTO
IMPACTO

autografia

Resumo de Comunicação e vendas de alto impacto

Rodrigo Lang, em um ambicioso projeto, visitou mais 30 países ao redor do mundo, em um roteiro que incluiu Rio de Janeiro, Buenos Aires, Santiago, Lima, Curaçao, Aruba, Nova Iorque, Paris, Madrid, Londres, Munique, Amsterdã, Johannesburgo, Maputo, Bangcoc, Hanói, Phom Penh, Dubai, Pequim, Nova Delhi entre outras cidades.

Foram mais de 400 horas de vídeos e áudios gravados com aqueles que ele considera os maiores comunicadores e vendedores do mundo: os comerciantes de mercados de rua. Esse grande estudo resultou em um compilado de oito leis que suportam o Perpetual Motion Methodology, modelo que vem revolucionando a forma de se comunicar e vender nas empresas em que foi implantado.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)